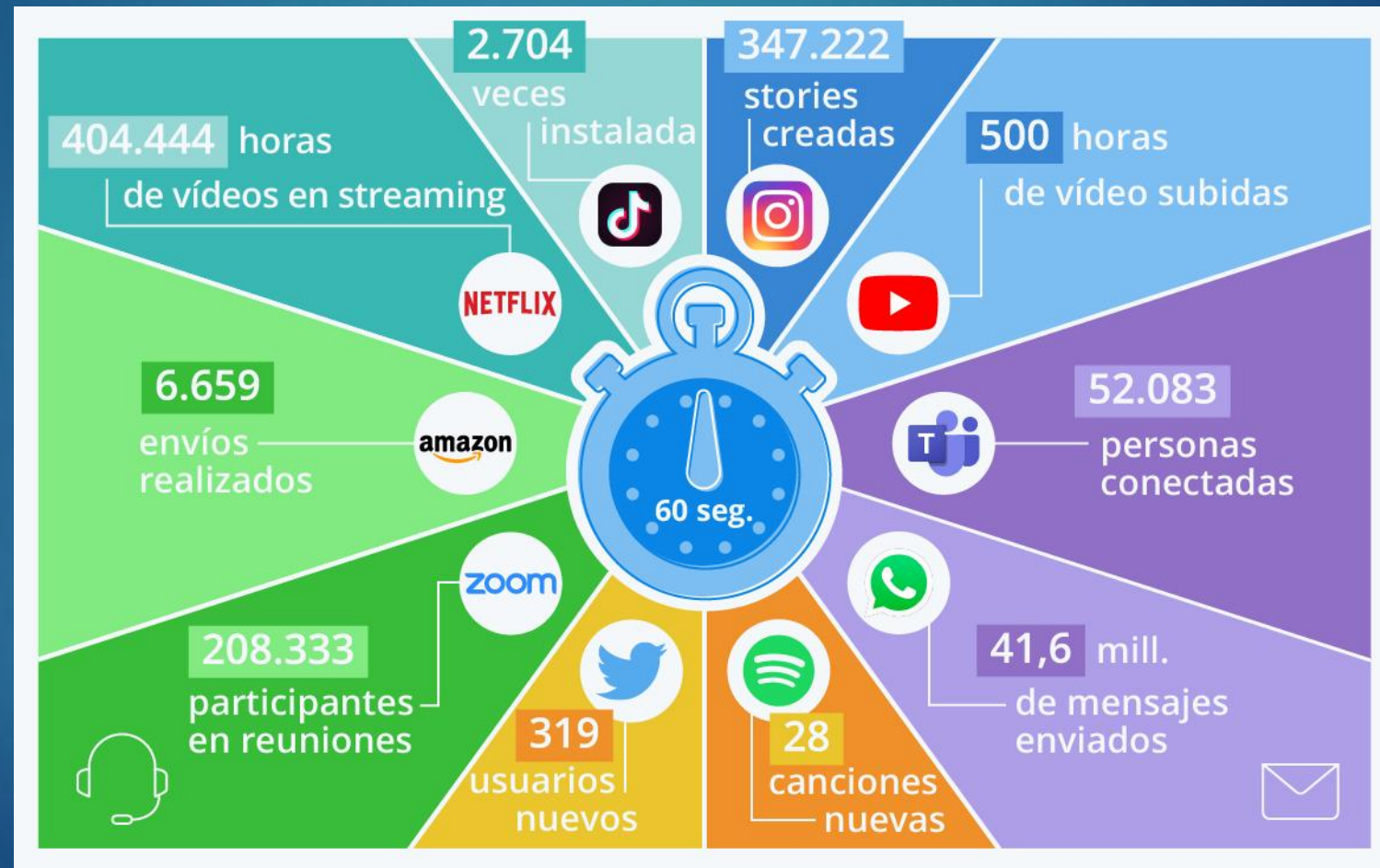




EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE INTERNET

FEBRERO 2.021

Estimación de actividades y datos generados *online* en **un minuto**.

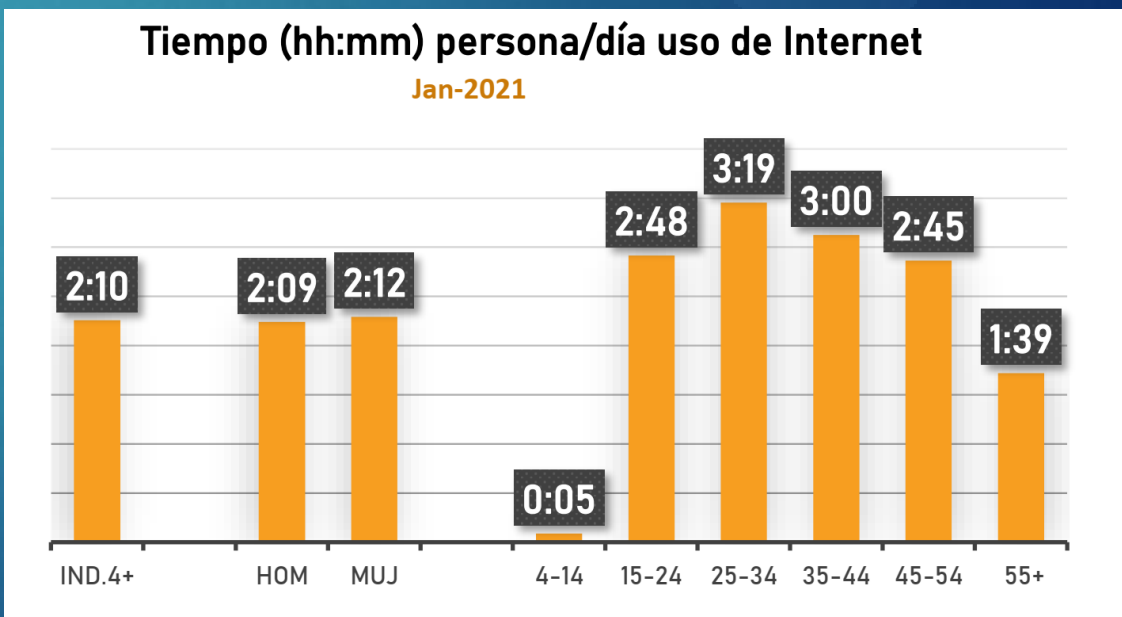
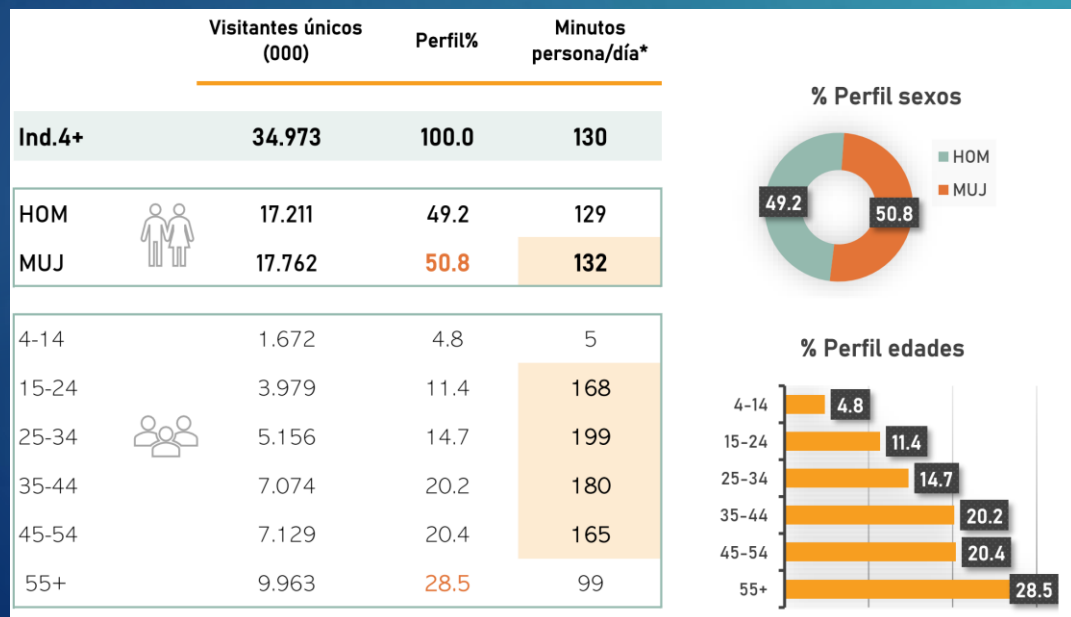


En España, el número de **visitantes únicos a Internet en enero 2.021** fue de **35MM** (un 2% más respecto a enero de 2.020), frente a 4.66B a nivel mundial (creciendo un 7,6% en este último caso).

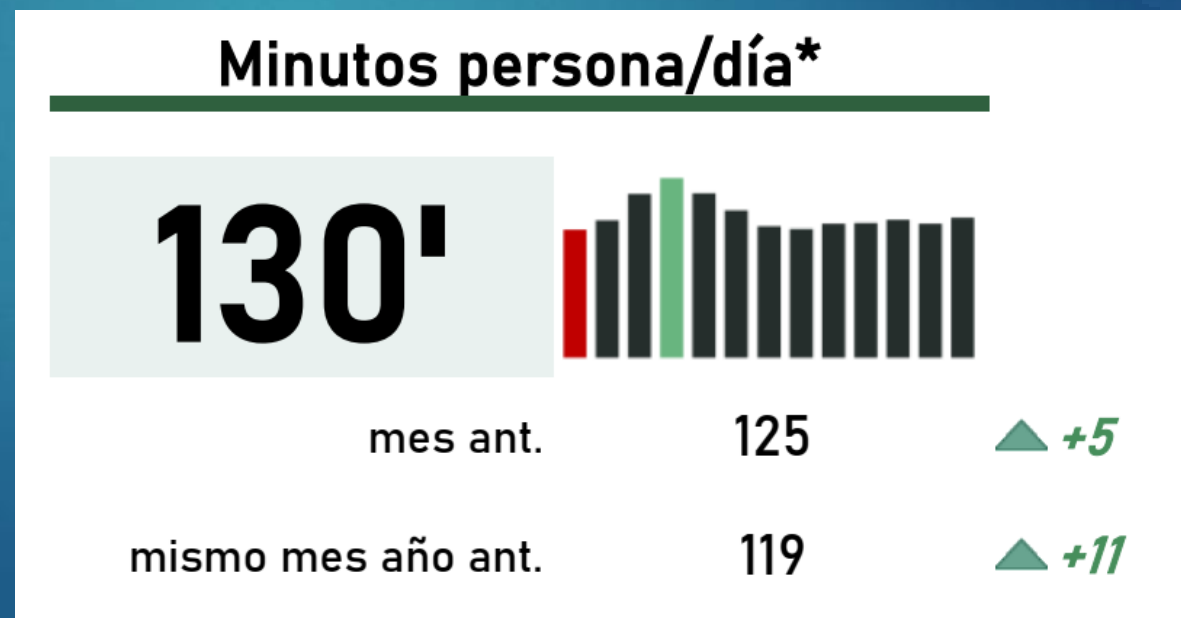


El Consumo de Internet en España es:

- a) Sensiblemente superior en mujeres.
- b) > 3 horas diarias en edades de 25 a 45 años.
- c) De mayor penetración en edades de 55+.



En enero de 2.021, el tiempo promedio diario de consumo de internet fue de 130 minutos por persona: **11 minutos más que en enero de 2.020** y **5 más que en diciembre de 2.020**.



¿Cuáles son los 25 dominios más importantes por visitantes únicos?

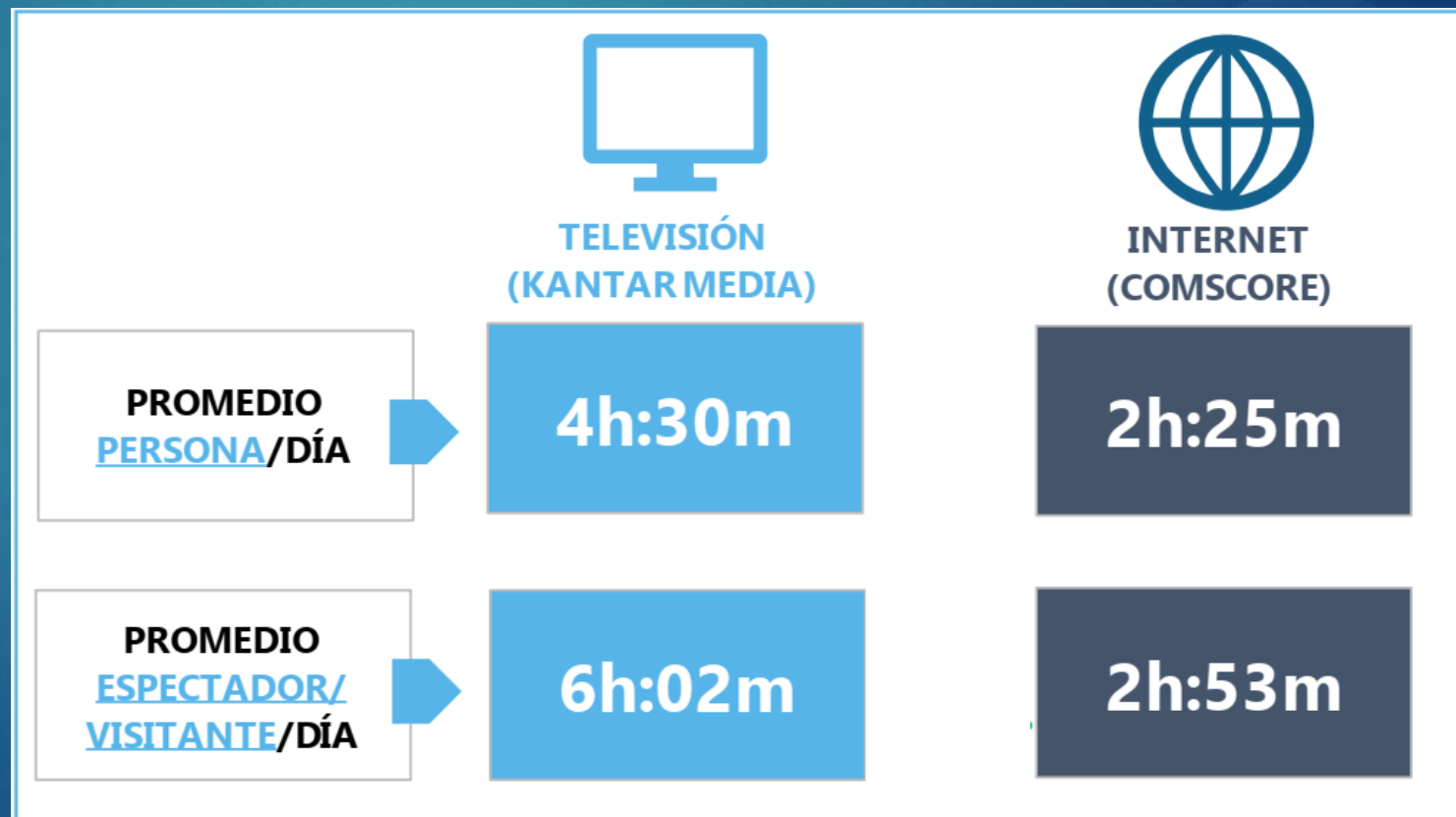
Cabe resaltar la **penetración de la prensa digital** (5 periódicos dentro del top 10).

	Total Internet	Visitantes únicos (000)
	top 25 Dominios Web	34.973
1	YOUTUBE.COM	33.540
2	GOOGLE.COM	32.583
3	FACEBOOK.COM	29.074
4	ANDROID.COM	26.619
5	ELMUNDO.ES	25.224
6	INSTAGRAM.COM	23.951
7	LAVANGUARDIA.COM	23.114
8	ABC.ES	23.004
9	ELESPANOL.COM	21.250
10	ELPAIS.COM	21.140
11	ELCONFIDENCIAL.COM	20.198
12	MARCA.COM	20.140
13	20MINUTOS.ES	19.972
14	AMAZON.ES	19.140
15	AS.COM	18.770
16	WIKIPEDIA.ORG	17.608
17	TWITTER.COM	17.232
18	SAMSUNG.COM	15.949
19	GOOGLE.ES	15.774
20	MESSENGER.COM	15.748
21	MUNDODEPORTIVO.COM	15.416
22	ALIEXPRESS.COM	14.880
23	AMAZON.COM	14.576
24	MILANUNCIOS.COM	13.989
25	ELPERIODICO.COM	13.916

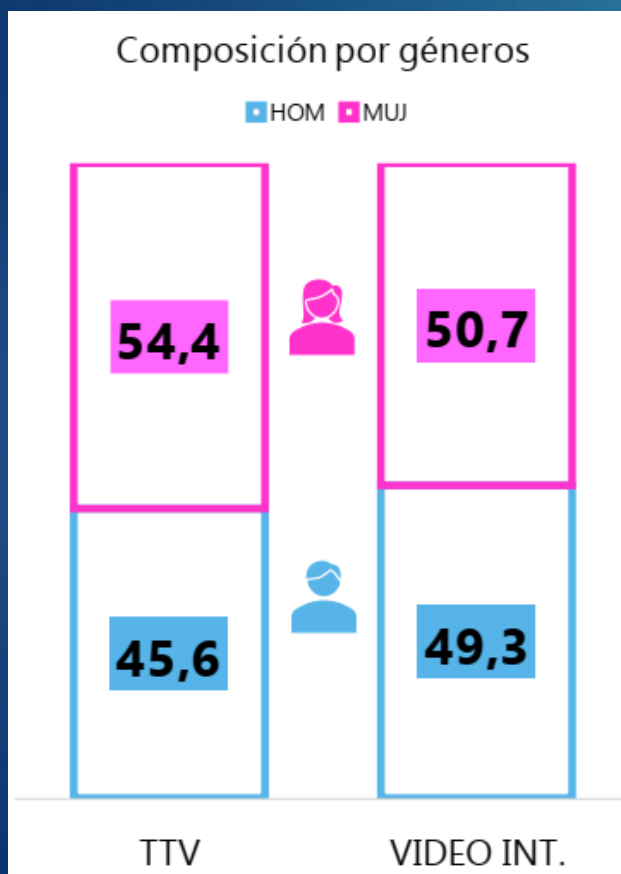
RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	33.4
2	Google Sites	27.4
3	Spotify	5.1
4	Bytedance Inc.	3.7
5	Netflix Inc.	2.0
6	Microsoft Sites	1.9
7	TWITCH.TV	1.8
8	Lenovo Group	1.7
9	Activision Blizzard	1.6
10	Vocento	1.4
11	Twitter	1.3
12	Amazon Sites	1.3
13	Atresmedia	1.1
14	Samsung Group	0.9
15	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	0.9
16	Prisa	0.9
17	PLAYRIX.COM	0.9
18	Grupo Godo	0.7
19	Mediaset España	0.7
20	Alibaba.com Corporation	0.6
21	Prensa Ibérica	0.6
22	Adevinta Spain	0.6
23	WALLAPOP.COM	0.5
24	Verizon Media	0.5
25	Supercell	0.5

Por tiempo consumido, los dominios de **ocio y entretenimiento** son los más fuertes, siendo Facebook y TikTok (Bytedance) las redes sociales más relevantes.

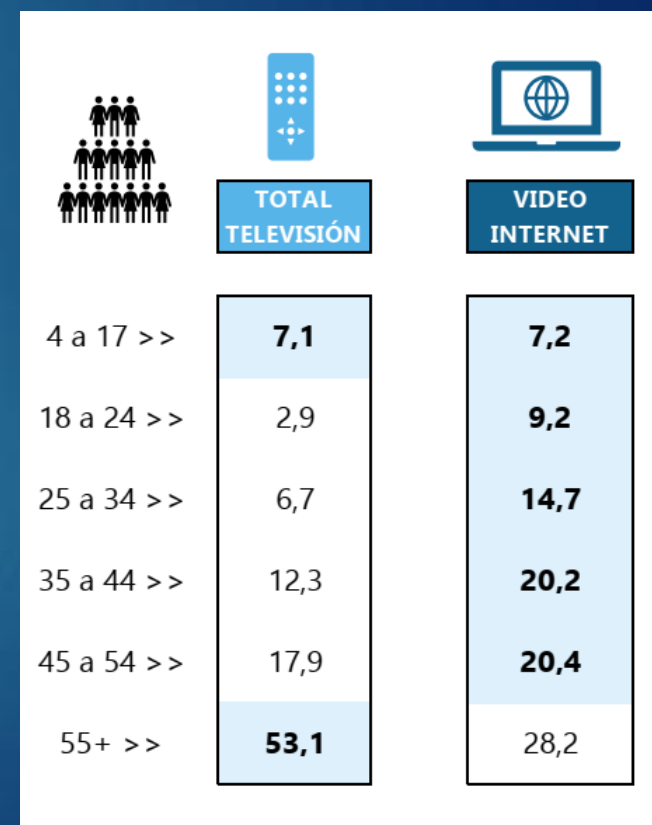
Frente a internet, la TV registra, por día, una penetración y un consumo promedio superiores.



Consumidor TV vs. Consumidor contenido audiovisual en internet



La edad del usuario de vídeos en internet es menor, mientras que ese mismo usuario consume mucha menos TV en comparación con la franja de edad entre los 18 y 34 años.



Consumo de contenido audiovisual en internet a diciembre de 2.020



47 minutos por día visualizando vídeos (+15% más vs. diciembre 2.019)



14 vídeos por persona al día (+14% vs. diciembre 2.019)

Conclusiones

- El **consumo de internet** (tanto en tiempo consumido como en número de visitantes), **sigue creciendo en España**, si bien a un ritmo inferior al resto del mundo.
- Se consume **más contenido audiovisual que hace 1 año**, probablemente como consecuencia de los meses de confinamiento.
- La TV sigue estando a la cabeza de tiempo consumido, sobre todo en **edades 55+**, que es el perfil que más internet consume también.